

LA FUERZA.

1ª EDICIÓN · JUNIO 2026

# Informe Digital Comodoro

Qué buscan los comodorenses en Google: el primer estudio de demanda digital de Comodoro Rivadavia y Rada Tilly, rubro por rubro.

**1.002**

búsquedas analizadas en  
13 rubros de la economía  
local

**12  
meses**

de datos: junio 2025 a  
mayo 2026,  
geolocalizados

**2  
ciudades**

Comodoro Rivadavia y  
Rada Tilly, Chubut

# Por primera vez, los datos de búsqueda de la ciudad

Todos los días, miles de vecinos de Comodoro Rivadavia y Rada Tilly le preguntan a Google dónde comer, qué veterinaria está de turno, quién alquila un departamento o qué cerrajero atiende a las 3 de la mañana. Esa demanda existía — pero nadie la había medido. Este informe analiza **1.002 términos de búsqueda en 13 rubros** de la economía local, con datos geolocalizados de los últimos 12 meses, y revela el tamaño real del mercado digital de la ciudad.

**~5.000/mes**

búsquedas de **restaurantes** en Comodoro — la categoría creció +900% interanual

**~5.000/mes**

búsquedas de **veterinarias** — con "24 horas" y "de turno" como variantes destacadas

**+900%**

crecieron las búsquedas de **ópticas** en el último año

**\$22.396**

la puja máxima por UN clic de **"cerrajero 24 hs"** — la búsqueda más cara de la ciudad

**+900%**

crecieron los **alquileres por día** — el boom del temporario llegó a Comodoro

**~500/mes**

personas buscan **"qué hacer en Comodoro"**... desde Comodoro

**Metodología:** datos de Google Ads Keyword Planner, geolocalizados en Comodoro Rivadavia y Rada Tilly, período junio 2025 - mayo 2026. Los volúmenes se expresan en los rangos que reporta Google (~50 / ~500 / ~5.000 búsquedas mensuales). Las pujas por clic (CPC) corresponden al rango superior reportado para anuncios en la parte alta de la página, en pesos argentinos. Las variaciones porcentuales son las reportadas por Google para el período.

# Los rubros que mueven Google en Comodoro

Ocho categorías alcanzan el rango máximo de demanda local (~5.000 búsquedas mensuales). La gastronomía, las mascotas, la salud visual y el mercado inmobiliario dominan la conversación digital de la ciudad.

#	BÚSQUEDA REPRESENTATIVA	RUBRO	VOL/MES	TENDENCIA ANUAL
1	restaurante comodoro rivadavia	Gastronomía	~5.000	+900%
2	veterinaria comodoro rivadavia	Mascotas	~5.000	estable
3	óptica comodoro rivadavia	Salud visual	~5.000	+900%
4	ferretería comodoro rivadavia	Hogar y obra	~5.000	estable
5	inmobiliaria comodoro rivadavia	Inmobiliario	~5.000	en ajuste
6	alquileres comodoro rivadavia	Inmobiliario	~5.000	en ajuste
7	hoteles en comodoro	Hotelería	~5.000	estable
8	parrilla / sushi / pizzería + Comodoro	Gastronomía	~500 c/u	estable

**El patrón de la urgencia:** las variantes con "24 horas", "de turno", "urgencia" y "a domicilio" registran volumen propio en veterinarias, cerrajerías y farmacias. La ciudad busca soluciones inmediatas — y el negocio que aparece primero en ese momento, gana al cliente.

**El dato inmobiliario:** "alquileres en Comodoro Rivadavia dueño directo" registra ~500 búsquedas mensuales propias. Una parte del mercado busca activamente esquivar la intermediación — un desafío directo de comunicación para el sector.

# Lo que está creciendo (y lo que dice de la ciudad)

BÚSQUEDA	VOL/MES	CRECIMIENTO	LECTURA
restaurante comodo rivadavia	~5.000	+900% anual	La decisión de dónde comer migró a Google
óptica comodo rivadavia	~5.000	+900% anual	Salud y comercio especializado, online
alquileres por día comodoro	~500	+900% anual	El boom del alquiler temporario llegó al sur
delivery comodo rivadavia	~50	+900% en 3 meses	Aceleración reciente y fuerte del pedido online
gimnasios de comodo rivadavia	~50	+900% anual	El fitness también se busca antes de elegir

**La marca importa:** decenas de negocios locales registran búsquedas mensuales por su propio nombre — la gente googlea "veterinaria X" o "ferretería Y" antes de ir. La reputación digital (ficha de Google, reseñas, web) dejó de ser opcional: es la primera impresión del negocio, incluso para clientes que ya lo conocen.

**La curiosidad local:** "qué hacer en Comodoro" suma ~500 búsquedas mensuales — mayormente de los propios comodorenses. La demanda de propuestas de ocio y gastronomía local existe y está insatisfecha: una oportunidad abierta para el comercio y el turismo de la ciudad.

**El dato que nadie pidió pero todos comentan:** las búsquedas de hoteles transitorios mantienen ~500 consultas mensuales, estables todos los meses del año, ajenas a cualquier ciclo económico. Hay industrias a prueba de crisis.

## Cuánto vale un clic en Comodoro

Cuando un negocio paga publicidad en Google, paga por cada clic recibido. Las pujas máximas reportadas revelan cuánto vale un cliente potencial en cada rubro de la ciudad — y dónde la competencia publicitaria ya empezó:

BÚSQUEDA	RUBRO	PUJA MÁX. POR CLIC
cerrajero 24 hs comodoro rivadavia	Urgencias	<b>\$22.396</b>
cerrajería comodoro rivadavia	Urgencias	<b>\$18.611</b>
hotel alojamiento comodoro rivadavia	Hotelería	<b>\$10.467</b>
departamentos temporarios comodoro	Inmobiliario	<b>\$8.370</b>
seguros de autos en comodoro rivadavia	Seguros	<b>\$7.089</b>
hospedaje en comodoro rivadavia	Hotelería	<b>\$6.265</b>
hoteles en comodoro	Hotelería	<b>\$3.840</b>
dentista comodoro rivadavia	Salud	<b>\$2.976</b>

**La lectura económica:** un solo clic de "cerrajero 24 hs" puede costar más que muchos productos del rubro. La urgencia se paga cara — y el negocio que logra aparecer en los resultados orgánicos (sin pagar por clic) recibe gratis lo que su competencia paga a precio récord. En la mayoría de los rubros relevados, sin embargo, la competencia publicitaria sigue siendo **baja**: el mercado digital local todavía tiene espacio para los que lleguen primero.

# Qué significa esto para los negocios **de la ciudad**

## **01 La demanda digital local es real y es grande**

Ocho rubros con ~5.000 búsquedas mensuales y decenas con ~500. La pregunta ya no es si los clientes buscan online — es a quién encuentran cuando buscan.

## **02 La mayoría del comercio local no está capturando esa demanda**

En el relevamiento de perfiles realizado para este informe, la gran mayoría de las fichas de Google de negocios locales está incompleta, desactualizada o sin actividad. La demanda existe; la oferta digital, todavía no.

## **03 La urgencia y la reputación definen al ganador**

Las búsquedas "de turno", "24 horas" y por nombre de negocio muestran que el cliente decide en segundos, con la información que Google le da: horarios, reseñas, fotos. El que tiene ese frente ordenado, vende.

## **04 La ventana de oportunidad está abierta — pero no para siempre**

Con competencia publicitaria baja y poco trabajo de posicionamiento en casi todos los rubros, los primeros negocios de cada categoría que tomen en serio su presencia digital se quedarán con una ventaja difícil de revertir.

**Sobre este informe:** el Informe Digital Comodoro es una publicación semestral de La Fuerza - Marketing Digital, agencia de Comodoro Rivadavia especializada en SEO, diseño web y estrategia digital para negocios de la región. Los datos completos, desagregados por rubro, están disponibles para prensa y para los negocios que quieran conocer la demanda de su categoría.

**Contacto:** Leandro Haro · La Fuerza - Marketing Digital  
lafuerzmarketing.com.ar · WhatsApp +54 9 297 458-3746 · Comodoro Rivadavia, Chubut